

DIARIO MEDICO

Gestión

La extensión de la 'e-sanidad' se retrasa dos generaciones

707 words

23 June 2006

Diario Médico

Spanish

(c) Recoletos Cia. Editorial, S.A., 2006. DIARIO MEDICO.

Veintidós empresas del ámbito de la tecnología y la sanidad han unido sus esfuerzos para hacer realidad el sueño de la telemedicina, pero el presidente de la alianza, David Whitlinger, reconoce que no podrá llegar a los hogares y los hospitales hasta dentro de dos generaciones.

El médico de familia se dispone a pasar consulta a sus pacientes crónicos. Se sienta frente al ordenador y accede a la información que acaba de llegar desde un terminal informático situado en el domicilio del primero de la lista. El paciente ha adelgazado 500 gramos, la tensión arterial está controlada y el nivel de glucosa también. Se ha tomado toda la medicación prescrita, lo que significa que hay que renovar la receta de los antidiabéticos, que se estarán acabando. Un click y el paciente recibe la notificación en su terminal: cuando quiera podrá pasar por la farmacia con su tarjeta sanitaria a recoger los fármacos.

Este relato, salido de una película futurista, "no será realidad antes de dos generaciones, pero los primeros pasos ya se están dando", según ha explicado David Whitlinger, presidente de la **Continua Health Alliance**.

Esta iniciativa, surgida en Estados Unidos y que busca hacerse un hueco en Europa tras presentarse en Londres, se basa en la colaboración sin ánimo de lucro de 22 empresas de diversos sectores que abarcan todo el abanico de la telemedicina: tecnología sanitaria, telecomunicaciones, informática, telefonía móvil y laboratorios.

El objetivo de esta alianza empresarial es "llevar a la vida diaria y a la clínica la conectividad tecnológica que permita resolver de forma sencilla y rápida problemas y preocupaciones que ahora llevan mucho tiempo, recursos y burocracia".

Tres enfoques

Continua Health Alliance quiere enfocar sus esfuerzos hacia tres ámbitos: el cuidado de la salud, el control de enfermos crónicos y el abordaje de las patologías agudas en la clínica.

Durante este verano, las empresas participantes van a elaborar guías prácticas de interoperabilidad, de modo que en septiembre estén en condiciones de crear un sistema de evaluación y acreditación que certifique la calidad, conectividad y seguridad de la tecnología aplicada. De este modo, "en 2008 podremos empezar a difundir nuestro proyecto entre los sistemas de salud", explica Whitlinger. Una de sus grandes bazas es el coste-efectividad: "Hemos realizado estudios que demuestran cómo el uso de esta tecnología, aunque supone una fuerte inversión inicial, ahorra muchos costes sanitarios a través de la prevención, además de prolongar la vida independiente de los pacientes". De hecho, retomando el ejemplo del primer paciente, la información sobre su estado puede llegar también al teléfono o al ordenador de sus familiares.

La alianza ya ha contactado con los gobiernos de varios países para ofrecerles su iniciativa y está trabajando con las agencias de evaluación para "desarrollar procesos de regulación consistentes".

Medicina del siglo XXI

Uno de los gobiernos interesados es el británico. Mike Bainbridge, responsable del programa Conectando la salud del sistema sanitario público (NHS), considera que "la medicina del siglo XXI debe ser diferente a la que conocemos hasta ahora. Tenemos la posibilidad de obtener información sobre cualquier tema y realizar multitud de gestiones a través de un ordenador. ¿Por qué no podemos hacer lo mismo con la asistencia sanitaria?".

Bainbridge considera que "el aumento del gasto sanitario es directamente proporcional a la disminución de la

calidad de vida", y se muestra convencido de la capacidad de ahorro de este modelo, dado que las propuestas de la alianza coinciden con los resultados parciales del pilotaje de la iniciativa del NHS que dirige el británico.

Del hospital a casa

Cisco Systems, IBM, Roche, Intel, Medtronic, Kaiser Permanente, Motorola, Philips y Panasonic son sólo algunas de las empresas que participan en la **Continua Health Alliance**. Sus responsables se muestran convencidos del futuro de la entidad: "Podremos sacar los cuidados del hospital y llevarlos a los hogares con más calidad y menor coste. Nuestro objetivo es cambiar el modelo de atención", afirma Maarten Barmentlo, responsable de Philips para el proyecto. En este sentido, Steve Sandler, representante de Tunstall Group, ha explicado que la función de su empresa, por ejemplo, es "conectar los dispositivos domésticos con el hospital, de modo que podamos ampliar el tiempo de vida independiente de calidad.

Document DMEDCO0020060622e26n00006

© 2006 Dow Jones Reuters Business Interactive LLC (trading as Factiva). All rights reserved.